


magazin

B2B-KOMMUNIKATION
VON SCHLASSE

**pfleiderer
edition**

Neue Perspektiven eröffnen

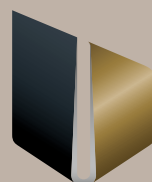


Wer Holz hört, denkt wahrscheinlich eher an einen traditionellen Werkstoff. Unser Kunde Pfeiderer würde sicher widersprechen. Denn hier geht es um Holzwerkstoffe, die hoch innovativ, vielfältig einsetzbar und äußerst nachhaltig sind. Wie man das vermittelt? Mit einer Kampagne, die dazu auffordert, neue Perspektiven zu eröffnen – mit dem Vorreiter für neue Ideen, Premium-Qualität und maximale Kundenorientierung.

Alle vier Jahre präsentiert Pfeiderer seine komplett überarbeitete Gesamtkollektion. Das ist die optimale Gelegenheit, den gesamten Markenauftritt nachzuschärfen. So präsentiert sich Pfeiderer seit Anfang 2021 nicht nur mit neuem Produktportfolio, sondern auch im neuen Kampagnen-Look!

Eine umfangreiche Herausforderung, der wir uns im Herbst 2019 im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation gestellt haben. Entstanden ist dabei eine Kampagne, mit der Pfeiderer sehr erfolgreich durchgestartet ist – und im Juni 2021 mit einem German Brand Award sowie kürzlich mit einem „Special Mention“ für Excellent Communications Design/Brand Identity beim German Design Award ausgezeichnet wurde. Für uns Grund genug, ihr die erste Sonderausgabe unseres Kundenmagazins zu widmen. Viel Spaß beim Entdecken!

Der Blick fürs Wesent- liche.



german
brand
award
21
winner



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2022

Mit anderen Worten.

„Die Kampagne von Schlasse bringt unsere Botschaft auf den Punkt: Pfeiderer ist ästhetisch, funktional und konstruktiv erste Wahl – mit einer Gesamtleistung, die einzigartig im Markt ist!“

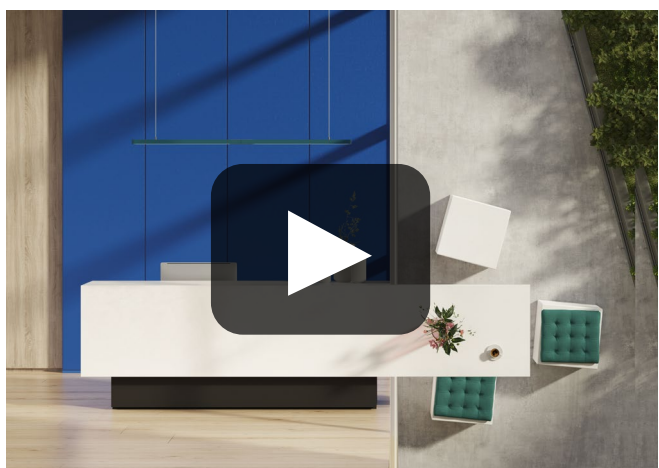
Ulrike Lukas, Leiterin Marketing, Pfeiderer Deutschland GmbH

**MAKE
YOUR
VISIONS
WORK.**



Ein Entwurf begeistert erst dann wirklich, wenn er sich bis ins Detail umsetzen lässt. Genau hier liegt der Vorteil von Pfleiderer Holzwerkstoffen: Sie sorgen dafür, dass sich stilsichere Gestaltung, durchdachte Funktion und bauliche Anforderungen optimal miteinander vereinbaren lassen.

Den Partnern von Pfleiderer eröffnen sich damit einzigartige Möglichkeiten. Sie können kreativ und flexibel planen und sich bei allem was sie vorhaben von Anfang an auf perfekte Ergebnisse verlassen.





Perspektive wechseln

Diesen konzeptionellen Ansatz haben wir in einer außergewöhnlichen Bildsprache verdichtet: Wir zeigen Projekte sprichwörtlich von allen Seiten und brechen damit aus dem branchenüblichen Einerlei von perfekt arrangierten Interieurs aus. Gleichzeitig verdichten wir unseren Anspruch in einem plakativen Signet mit selbstbewusster und international einsetzbarer Kernaussage: **MAKE YOUR VISIONS WORK.**





Hoch hinaus

Den ersten Blick auf die Kollektion 2021–2024 erhielten ausgewählte Kunden im Rahmen eines exklusiven Events: Auf den Sky Days über den Dächern von Köln war erstmals live zu erleben, was MAKE YOUR VISIONS WORK bedeutet, wie es sich anfühlt und selbstverständlich auch, wie die neue Kampagne aussieht.

PFLEIDERER SKY DAYS IN KÖLN 2020



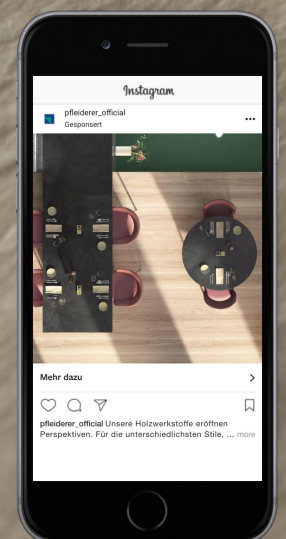


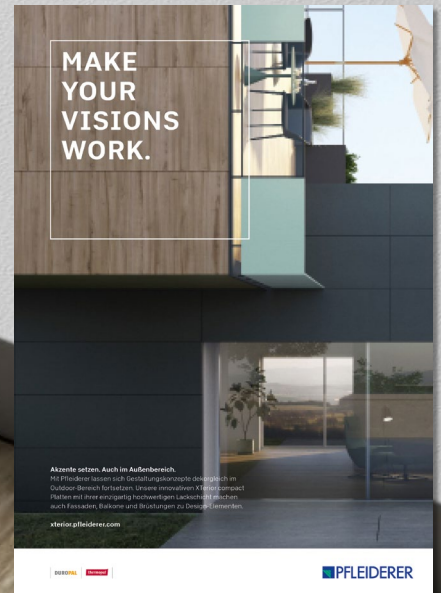
Neue Perspektiven:
Kick-off mit Panoramablick auf Köln



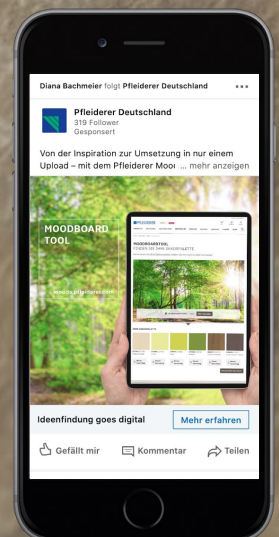
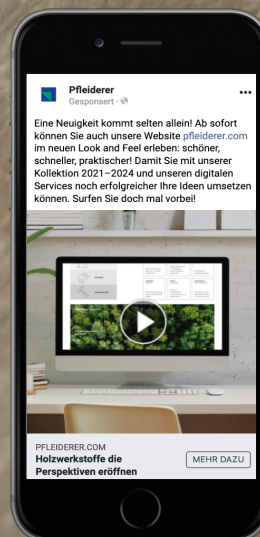
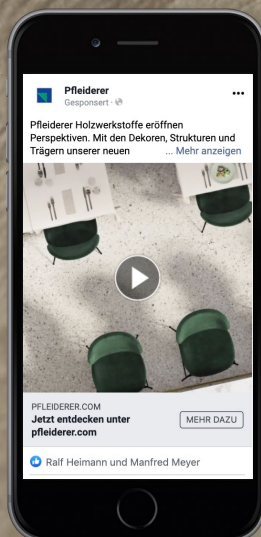
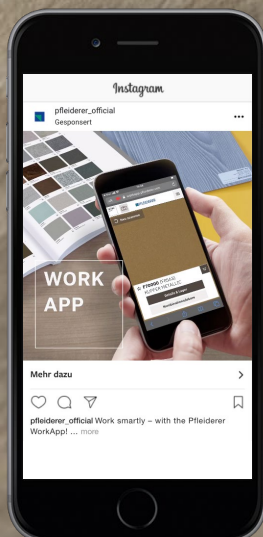
Holz zeigt, was es kann.

Die Anwendungsbereiche und Zielgruppen von Pfeiderer sind breit gefächert. Von hoch ästhetischem Innenausbau bis zur technischen Holzbaulösung. Um Schreiner und Holzbauer ebenso abzuholen, wie Designer, Planer und Industriekunden, setzen wir die Kampagne zur Kollektion 2021–2024 mit hohem Druck und aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen auf handverlesenen Kanälen um. Dabei stehen neben klassischem Print vor allem Bewegtbild und digitale Maßnahmen im Fokus.





Im Blickpunkt: Anwendungs- und Themenanzeigen



Swipe on wood: die Digital-Kampagne

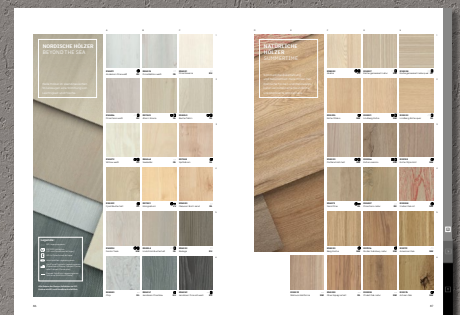
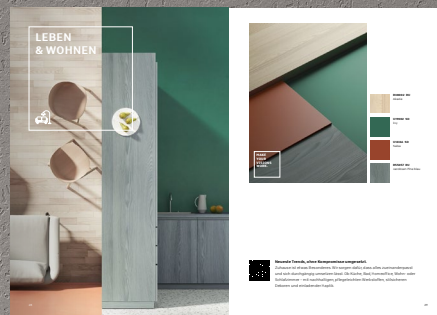
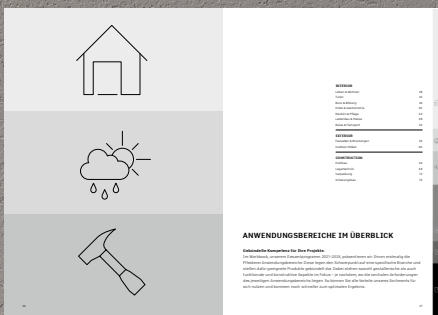
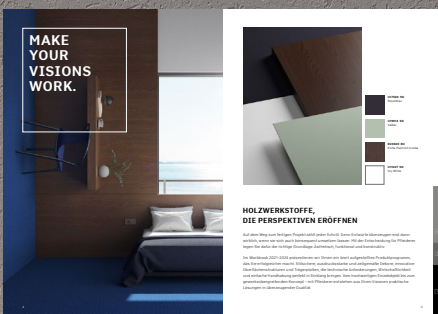
Handfeste Ratgeber

You touch it, you buy it. Das gilt auch für Holzwerkstoffe. Daher sind beratungsstarke und anschauliche Kollektionsmaterialien wichtig. Vom Gesamtüberblick der Kollektion im Workbook über Musterkarten bis zur Workbox mit einer Vielzahl von Echtmustern für Dekore, Strukturen und Träger. Wir tun alles dafür, dass Kunden und Interessenten sich zielgruppenspezifisch im Sortiment orientieren können und bei Pfleiderer die passende Lösung in die Hand bekommen.





Auf Tuchföhlung: Produktmuster in der Workbox



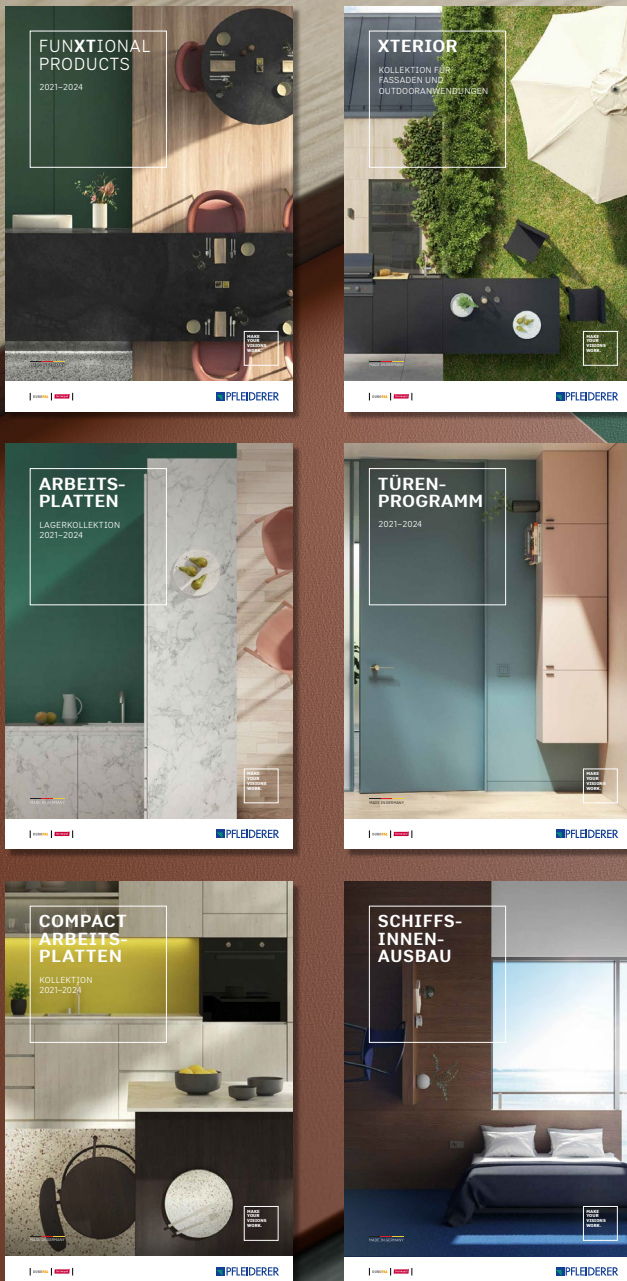
Volles Programm: die Kollektion 2021-2024 im Workbook

Voll im Thema

Pfleiderer steht wie kein anderer Anbieter für praxisgerechte Lösungen. Das heißt je nach Anwendungsbereich kommen sehr unterschiedliche Produkte zum Tragen. Diese Kompetenz bringen wir auch kommunikativ auf den Punkt. Mit einer Vielzahl von Themenbroschüren, die gebündelt auf die unterschiedlichen Themen im Möbel- und Innenausbau, im Außenbereich und im konstruktiven Holzbau eingehen.

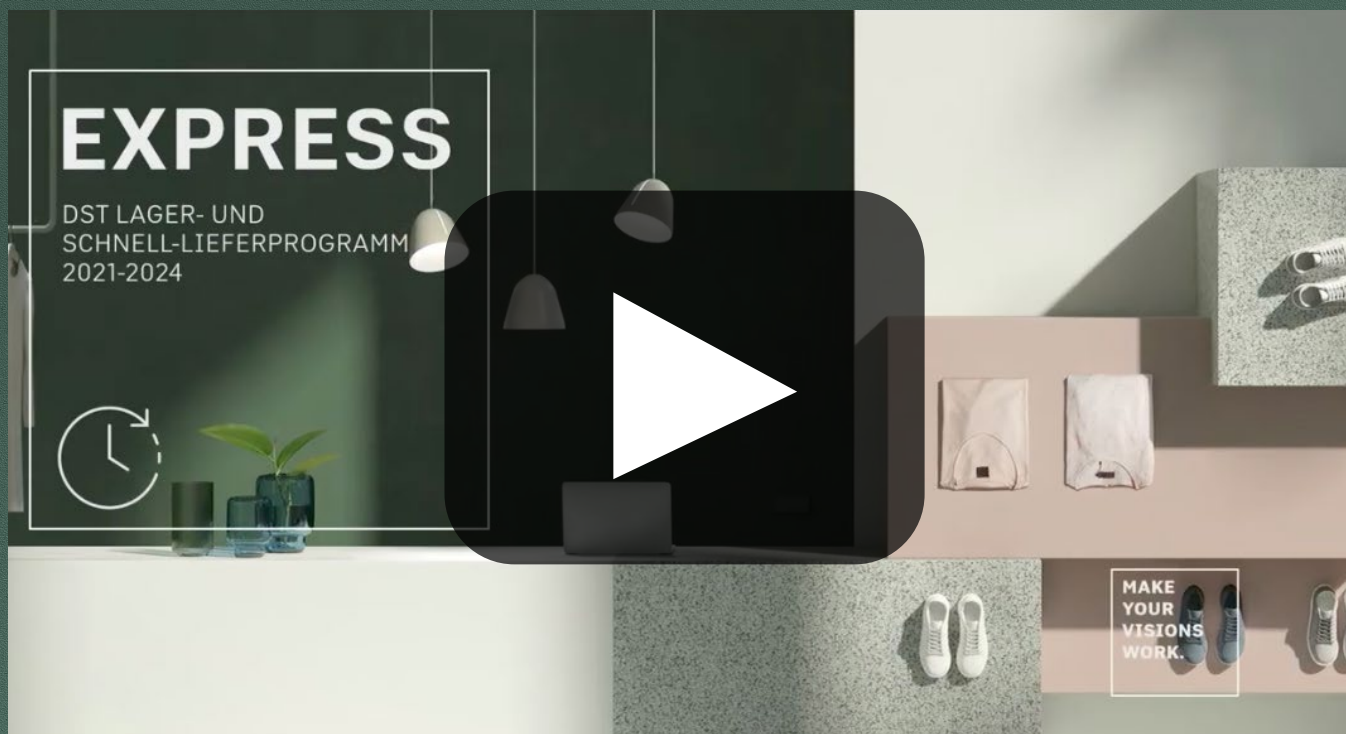
Voll auf Zack

Was nützt das beste Produkt, wenn es nicht schnell verfügbar ist? Für besonders eilige Projekte kann Pfleiderer viele gängige Kombinationen von Dekor, Struktur und Träger innerhalb kürzester Zeit liefern. Damit die Kunden genau wissen, was wie schnell bei ihnen sein kann, gibt es die Kollektionskarte Express. Die ist so durchdacht, dass man sie am besten im Einsatz kennenlernt.



Detailverliebt:
Produkt- und Themenbroschüren

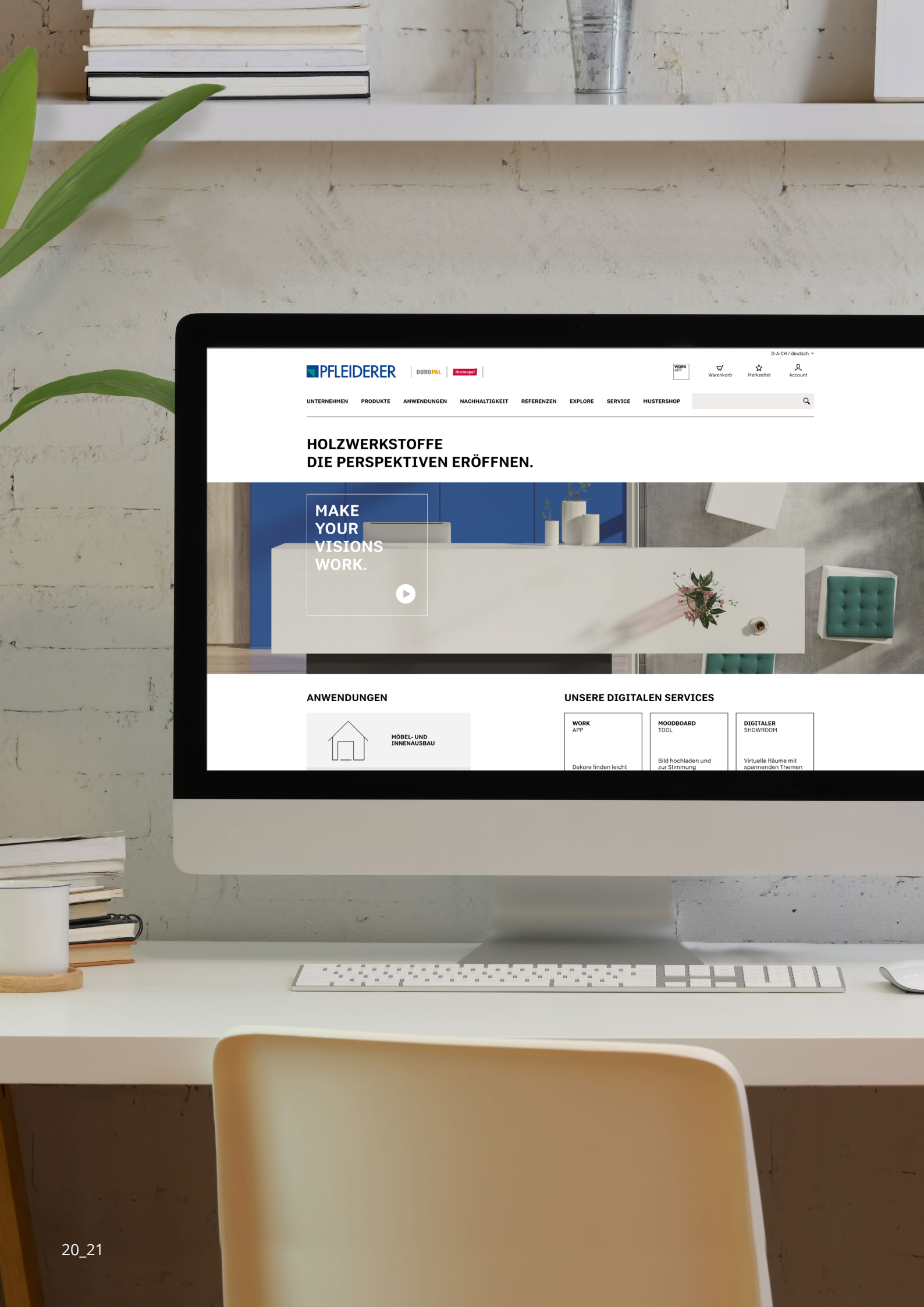






Innovation begreifbar machen

Die FunXTional Products begeistern die Sinne: Als einzigartig matte Oberflächenfamilie laden sie zum Anfassen ein, sind dennoch robust sowie pflegeleicht – und in einer stilsicheren Dekorauswahl für unterschiedliche Produktsysteme verfügbar. Um dieses matte Highlight angemessen in Szene zu setzen, gibt es ein prägnantes Key Visual im Kampagnen-Look und natürlich eine kommunikative Vollaussstattung von Anzeigen über Musterkarten bis zur flankierenden PR.



PFLEIDERER

DURUPAL

thermopal

WORK
APP

Warenkorb

Merktzettel

Account

UNTERNEHMEN

PRODUKTE

ANWENDUNGEN

NACHHALTIGKEIT

REFERENZEN

EXPLORE

SERVICE

MUSTERSHOP

Q

HOLZWERKSTOFFE DIE PERSPEKTIVEN ERÖFFNEN.

MAKE
YOUR
VISIONS
WORK.



ANWENDUNGEN



MÖBEL- UND
INNENAUSBAU

UNSERE DIGITALEN SERVICES

WORK
APP

Dekore finden leicht

MOODBOARD
TOOL

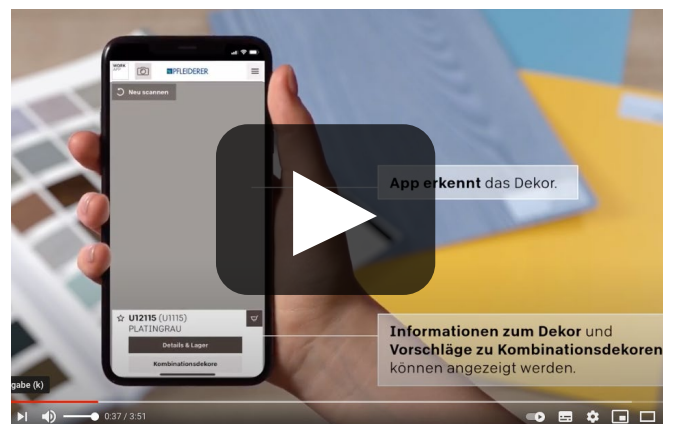
Bild hochladen und
zur Stimmung

DIGITALER
SHOWROOM

Virtuelle Räume mit
spannenden Themen

Alles auf dem Schirm

Kundenorientierung ist eine tragende Säule der Pfeleiderer Kommunikation. Zum Kollektionsstart 2021–2024 sind daher auch die digitalen Services vollständig überarbeitet worden. Schlasse hat dafür gesorgt, dass die Vorteile der interaktiven Tools und die neuen Features der Website bei den Partnern ankommen.



Im Video kennenlernen: die Pfeleiderer WorkApp

Das kann sich sehen lassen.

Seit Anfang 2021 ist die Kampagne von Pfeiderer der Hingucker im Markt. Und wir sind stolz darauf, dass sie nicht nur auffällt, sondern auch wirkt: begeisterte Kunden, messbarer Erfolg in der Kommunikation, anerkannte Auszeichnungen und ein deutlicher Anstieg im Auftrags-
eingang! Für uns klare Zeichen dafür, dass wir gemeinsam mit unserem Kunden die Herausforderung gemeistert haben: Wir haben neue Perspektiven für Holzwerkstoffe eröffnet!

**Die neue
Kollektion
ist viel über-
sichtlicher.**

... einzigartig am Markt!

**Pfeiderer präsentiert
sich sehr kundenorientiert
und nahbar!**

**Mit dieser Kollektion
und den Unterlagen
kann man super
arbeiten.**

Pfleiderer setzt neue Maßstäbe!

**Sehr schick
umgesetzt,
sehr schöne
Kollektion!**

Impressum

Herausgeber

Schlasse GmbH B2B-Kommunikation
Bahnstraße 50
40699 Erkrath
Fon +49 211 520323-0
hello@schlasse.de
www.schlasse.de

Redaktion/Gestaltung/Text

Schlasse GmbH B2B-Kommunikation
magazin@schlasse.de

Online-Ausgabe

magazin.schlasse.de



Deutschlands
führende
Agenturen

Alle Rechte sind vorbehalten. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung des Herausgebers wieder. Nachdruck und elektronische Verbreitung von Artikeln, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.

© Schlasse B2B-Kommunikation,
2022

Entwicklung visuelles Konzept /
Kampagnen-Idee: Nermina Basić